



# Informe de Gestión



**ic** Fundación

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL + FINANCIACIÓN

---

FUNDACIÓN JULIO Y ASTRIDA CARRIZOSA ONG IC FUNDACIÓN  
NIT-900.380.079-5

# FUNDACIÓN JULIO Y ASTRIDA CARRIZOSA ONG IC FUNDACIÓN

NIT-900.380.079-5

## INFORME DE GESTION DEL DIRECTOR GENERAL

Enero – diciembre de 2022

Señores:

**FUNDADOR, DONANTES y CONSEJO DE ADMINISTRACION**

La Ciudad

## CONTENIDO:

1. **GESTIÓN ADMINISTRATIVA**
2. **INTRODUCCIÓN**
3. **PROCESOS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL**
4. **FINANCIACION DE EMPRESAS ASOCIATIVAS**
5. **PROGRAMA DE COMUNICACIONES**
6. **GESTION DE PROYECTOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS**
7. **LECCIONES APRENDIDAS**
8. **ESTADO DE LA SITUACION FINANCIERA**
9. **INFORMACION ARTICULO 446, NUMERAL 3, DEL CODIGO DE COMERCIO**
10. **PROYECTO REINVERSION EXCEDENTES**
11. **ASPECTOS LEGALES**





## 1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, presento el informe anual de las actividades de **IC FUNDACION**, para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año de 2022, sus correspondientes resultados, la situación económica, financiera, legal y administrativa de la fundación.



## 2. INTRODUCCIÓN

Durante el año 2022, IC Fundación continuó implementando la estrategia definida en el 2020. En esta estrategia, se definieron 4 prioridades estratégicas de trabajo que guiarían el actuar de la fundación durante los próximos 3 años: 1. Validación del modelo de intervención de IC Fundación, 2. Desarrollo de Alianzas, 3. Visibilización de modelos empresariales asociativos y 4. Fortalecimiento de procesos externos. Cada una de estas prioridades tienen unos objetivos estratégicos que, al igual que en 2020, y guiaron las decisiones y el actuar de la Fundación en el 2022.

Prioridades estratégicas	Consolidación del modelo de intervención	Desarrollo de Alianzas	Visibilización de modelos empresariales asociativos	Fortalecimiento procesos Internos
Objetivos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Validar modelo de fortalecimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversificar fuentes financiación para el fortalecimiento de asoc.</li> <li>Consolidar red de aliados para fortalecimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación estrategia de comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar equipo trabajo</li> <li>Optimizar procesos internos</li> </ul>
Temas relevantes abordados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medición de impacto</li> <li>Profundizar intervención / Integralidad</li> <li>Documentación metodológica</li> <li>Toolbox asociados</li> <li>Seguimiento</li> <li>Cadenas de Valor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversificación fuentes de financiación</li> <li>Alianzas financieras</li> <li>Alianzas técnicas</li> <li>Alianzas comerciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación externa</li> <li>Sistematización de experiencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimización procesos</li> <li>Articulación equipo</li> <li>Delegación temas operativos</li> </ul>

Al igual que en el 2021, las prioridades estratégicas giran alrededor de las dos áreas de intervención del modelo de IC Fundación: Fortalecimiento y Crédito; Sin embargo, en el 2022, se formalizó la implementación en campo de los procesos de fortalecimiento empresarial través Programas y Proyectos.

A continuación, se presentan los principales resultados de la intervención de IC fundación durante el año 2022. Inicialmente, se presentan los resultados de los programas y proyectos de fortalecimiento y posteriormente se presentan los resultados de los créditos otorgados.



### 3. PROCESOS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

→ PROGRAMAS



#### **Programa Potencia**

En el año 2022, IC Fundación lanzó su programa Potencia. Potencia es un programa propio de la fundación, en el que IC Fundación selecciona directamente empresas asociativas para participar en su programa de fortalecimiento y financiación. Después de varios meses de preparación, el programa Potencia se lanzó el 20 de septiembre, con una convocatoria que estuvo abierta hasta el 30 de noviembre. Se recibieron 175 aplicaciones de empresas asociativas de 26 departamentos de Colombia. Durante el mes de diciembre se evaluaron y preseleccionaron 62 empresas que se diagnosticarán entre enero y marzo de 2023.

Se espera que, durante el 2023, a través del Programa Potencia se puedan articular aliados y socios que apoyen y aporten a los procesos de fortalecimiento de las empresas seleccionadas.



#### **Escuela de Liderazgo Julio Carrizosa**

El segundo programa que se oficializó durante el 2022 fue la escuela de liderazgo Julio Carrizosa. Así como los programas de fortalecimiento buscan fortalecer y consolidar procesos empresariales asociativos (el objeto de intervención es la empresa), la escuela de liderazgo busca fortalecer los procesos de formación empresarial de los líderes al frente de esas empresas (el objeto de intervención es el líder).

En el 2022, se implementó la segunda cohorte de la escuela de liderazgo. En esta participaron 17 líderes de 8 empresas asociativas con créditos vigentes con IC Fundación. En esta cohorte se trabajaron 4 temas claves: Autoconocimiento, Creencias limitantes y expansivas, conversaciones difíciles y manejo de conflictos.

Durante el 2023, se espera seguir avanzando en la consolidación de la estructura y contenidos de formación de la escuela de liderazgo Julio Carrizosa, articulándola con los programas de fortalecimiento empresarial.

→ **PROYECTOS**

Los procesos de Fortalecimiento empresarial se hacen en el marco de proyectos financiados (total o parcialmente) por organizaciones aliadas. Aunque cada proyecto puede tener diferentes alcances e indicadores, en todos ellos IC Fundación implementa las actividades siguiendo su propia metodología de fortalecimiento. Esto permite que ciertos indicadores de productos o de resultados sean comparables entre diferentes proyectos. Durante el 2022 se continuó con la implementación de 4 proyectos que venían de 2021 y se inició la implementación de tres nuevos proyectos de fortalecimiento empresarial.

<b>Proyectos que terminaron en 2022</b>	<b>Proyectos que iniciaron en 2022</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ARD – Coco</li> <li>• Fondo Multidonante – Blended Finance</li> <li>• Proyecto Red Adelco</li> <li>• Proyecto Ayuda en Acción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EnCampo Bancolombia</li> <li>• ARD – Sanquianga</li> <li>• ARD - Samaniego</li> </ul>

El monitoreo y seguimiento de los indicadores de desempeño del área de fortalecimiento empresarial en IC fundación se centran en dos aspectos principales: i) la implementación de los planes de trabajo concertados con las organizaciones y los indicadores de los proyectos que financian los procesos de fortalecimiento y ii) las mejoras empresariales de las empresas asociativas con las que trabaja IC Fundación.

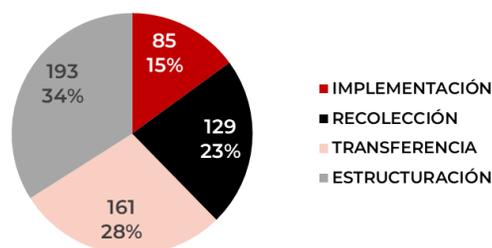
**i) Desempeño en la implementación de los proyectos de fortalecimiento.**

En general, el cumplimiento de los planes de trabajo estuvo en promedio en el 92% en cada una de las organizaciones apoyadas.



actividades fueron de estructuración de herramientas y un 28% fueron de transferencia. El 15% de las actividades se enfocó en acompañar la implementación de las herramientas desarrolladas.

**Actividades por etapa**



### **i) Desempeño de las organizaciones intervenidas**

La efectividad de los procesos de fortalecimiento es medida de dos formas:

1. Con el cambio en el indicador de capacidades empresariales (MCE) y 2. Con la evaluación del porcentaje de implementación de las herramientas transferidas durante el proceso o la forma en que cada una de las actividades de fortalecimiento se consideran en acciones de recolección de información, estructuración, transferencia, o se cuenta con evidencia de implementación por parte de las asociaciones de las herramientas transferidas.

La medición del cambio en el MCE de las empresas apoyadas en el 2022 al igual que la medición de la implementación de herramientas se realizará en el primer trimestre de 2023.

A continuación, se presentan los principales resultados de los proyectos que se venían ejecutando desde 2022:

#### **1. Proyecto para apoyar el desarrollo empresarial de la Agremiación Chocolate Colombia – Modelo Blended finance.**

Financiador: **Fondo Multidonante de Naciones Unidas para el financiamiento de la paz**

Inicio: **Diciembre de 2019**

Terminación: **Agosto de 2022**

Durante el 2022, en el marco del proyecto de desarrollo empresarial de la asociación chocolate Colombia se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizaron nuevas inversiones para automatizar parte del proceso de la planta de producción de chocolate de Chocolate Colombia. Se hicieron las adecuaciones necesarias y se pusieron en marcha los nuevos equipos.

- Se adquirieron moldes de diferentes tamaños para la línea de chocolatería (barras de chocolates).
- Se realizó un evento de rendición de cuentas en el que se analizaron en conjunto las lecciones aprendidas del proceso.
- Se realizó un documento y un video en el que se sistematiza la experiencia.

## **2. Proyecto de Transferencia de metodología de fortalecimiento a organizaciones de la Red de Agencias de Desarrollo Económico Local.**

Financiador: **Red Adelco**

Inicio: **Diciembre 2020**

Terminación: **Mayo 2022**

La Red Adelco contrató a IC Fundación para construir una estrategia que permita diseñar e implementar una estrategia de diagnóstico, un proceso de fortalecimiento de capacidades organizacionales y una estrategia de formación virtual para las organizaciones locales participantes del proyecto "Comercio con Identidad Local". Durante el 2022, los principales resultados fueron:

- Desarrollo de proceso metodológico de diagnóstico y fortalecimiento para la Red adelco
- Transferencia metodológica a más de 10 profesionales.

## **3. Proyecto de Fortalecimiento de organizaciones de cacao en el departamento de Nariño.**

Financiador: **Ayuda en Acción**

Inicio: **Diciembre 2020**

Terminación: **Mayo de 2022**

En el marco de la implementación de este proyecto con las tres organizaciones priorizadas, se realizaron las siguientes actividades en el 2022:

- Se construyó e implementó la política de compra, el protocolo de recepción de cacao para 3 organizaciones (CORPOTEVA, ASOCACAO, BAJO MIRA), lo que permitió trazar la ruta hacia el mejoramiento de la calidad de cacao.
- Se implementó una estrategia de optimización de costos con la organización ASOCACAO, mediante la elaboración de un plan logístico de transporte que permitiera definir las rutas, horarios y proceso de recolección y transporte de cacao en las veredas de influencia de la asociación.
- Se estructuraron e implementaron cronogramas de actividades mensuales para la realización de reuniones de la junta directiva para 2 de las organizaciones fortalecidas (CORPOTEVA, BAJO MIRA), las cuales realizan reuniones de manera más efectiva para el conocimiento del negocio y la toma de decisiones.
- Se elaboró el Protocolo de Procesos y Procedimientos Administrativos para que con esta herramienta haya mejora en el control y gestión en la calidad de las prácticas de 3 de las organizaciones (BAJO MIRA, CORPOTEVA, ASOCACAO).

- Se construyó y transfirió la herramienta e instrumento de compras y ventas esto con el fin que 3 de las organizaciones fortalecidas (ASOCACAO, BAJO MIRA, COPORTEVA) puedan llevar un control de las actividades comerciales, tener trazabilidad de la calidad del grano de cacao y de su procedencia, permitiendo hacer ajustes a través de la implementación de la política de compras y el manejo post cosecha en las centrales de acopio y beneficio.
- Se acompañó la creación del fondo de comercialización con carácter sostenible para la organización Bajo Mira y Asocacao, que permita dinamizar la comercialización asociativa a través del fortalecimiento de un fondo.
- Se realizó la construcción del modelo de negocio, involucrando a la junta directiva de la organización Canasteando y Asocacao.

#### **4. Proyecto de Fortalecimiento de la Cadena del Coco en Tumaco y Pizarro**

Financiador: **ARD – Tetrattech (Programa Territorios de Oportunidad)**

Inicio: **Enero de 2021**

Terminación: **Julio de 2022**

En el marco de la implementación de este proyecto y durante el 2022, los principales resultados fueron:

- Reactivación comercial de las asociaciones Nueva Oportunidad, Agrochajal y Agropesur.
- Aumento de los ingresos por ventas en un 160%: 150 productores de veredas como Caleta, Bocas de Curay, Chajal, Salahondita, Hojas Blancas, de Tumaco y Francisco Pizarro beneficiados con la compra de coco a precios justos (\$1.000 por encima del precio en vereda por docena)
- Diversificación de clientes. (Super de Alimentos, AOL, La Cortesía, Coagropacifico, Cocos Tumaco, entre otros.).
- Gestión de capital de trabajo entre anticipos y crédito de \$129.000.000 aprox. Asociaciones al 95% del cumplimiento en sus obligaciones fiscales y tributarias.
- Implementación de documentación contable y gestión documental (EEFF de Asoprocacoc y Nueva Oportunidad de los años 2020, 2021 y 2022, resolución de facturación electrónica de Agropesur, compra de software contable y caja registradora para Míster Coco y Asoprocacoc).
- Rentabilidad de los ejercicios comerciales alrededor de \$10.000.000 en el año 2021.
- Implementación del modelo de negocio de Míster Coco.
  - Diseño de marca de Míster Coco.
  - Elaboración de plan estratégico de comunicaciones.
  - Implementación de redes sociales.
  - Aumento en un 60% de los ingresos por ventas.
  - Generación de 5 empleos permanente
  - Implementación de modelo de negocios de Míster Coco: las personas encargadas de la transformación de subproductos de coco son todas mujeres.
- Generación de 2 empleos directos y 29 indirectos a través de la comercialización asociativa en la totalidad de las asociaciones.
- Organizaciones fortalecidas en temas de gobernanza con Juntas Directivas empoderadas a través del conocimiento y claridad del negocio y en la generación de espacios para la toma de decisiones.
- Aumento en un 10% de la participación de mujeres en las asociaciones
- Realización de Asambleas: en estos espacios se ha podido observar el interés de las mujeres en conocer más de las actividades organizacionales de las asociaciones y en los casos específicos de Asoprocacoc y Agropesur se han vinculado mujeres en sus Juntas Directivas.

A continuación, se presenta una descripción de los proyectos que se iniciaron durante el 2022:

## **5. Proyecto de Fortalecimiento de empresas asociativas en el marco del programa EnCampo de la Fundación Bancolombia.**

Financiador: **Fundación Bancolombia**

Inicio: **Octubre de 2021**

Terminación: **Noviembre de 2022**

Objetivo del proyecto: Implementar procesos de fortalecimiento empresarial para asociaciones seleccionadas en el marco del programa Encampo.

En el marco de la implementación de este proyecto y durante el 2021, los principales logros fueron:

- 16 organizaciones en proceso de fortalecimiento de sus capacidades empresariales
- 16 estrategias de capital de trabajo estructuradas
- 10 estrategias de capital de trabajo seleccionadas y aceptadas para financiación
- 170.000.000 millones como incentivos con recursos no reembolsables
- 90,25% de avance en la implementación de los planes de fortalecimiento a 10 de diciembre de 2022, el porcentaje de avance se mide con respecto a las actividades que se han desarrollado y planteado en el plan de trabajo concertado con las asociaciones, la totalidad de los planes no se han finalizado dada la estrategia de capital de trabajo de las organizaciones y el plan de seguimiento a crédito que debe realizar mensualmente durante el tiempo de la financiación aprobada para cada organización
- 40 herramientas estructuradas de forma participativa, la cuales ya han sido transferidas a las organizaciones para implementar en su modelo de negocio (herramientas de costeo, ambiental, oferta productiva, compras, planeación)
- 180 personas capacitadas en temas gerenciales, organizacionales, productivos, administrativos y comerciales
- 423 de actividades de fortalecimiento empresarial realizadas
- 09 medición de Capacidades Empresariales MCEII a las organizaciones Asprut, Gave, Agronit, Agriquin, Asoprosierra, Asocpraur, Chocolate Colombia, Asoaorca y Asocafé, con quienes quedan algunas actividades del plan de trabajo, pero la mayoría son seguimiento a la implementación de las herramientas y seguimiento a crédito para las que fueron financiadas.

## **6. Proyecto para el fortalecimiento empresarial de dos asociaciones de productores en Samaniego (Nariño).**

Financiador: **ARD – Tetrattech (Programa Territorios de Oportunidad)**

Inicio: **Enero de 2021**

Terminación: **Julio de 2022**

Objetivo del proyecto: Apoyar el proceso de desarrollo empresarial de dos asociaciones de Samaniego (Nariño): Fedeabades y Cooimprosam.

En el marco de la implementación de este proyecto y durante el segundo semestre de 2022, se implementaron las siguientes actividades:

Cooimprosam:

- Visitas técnicas a la planta de procesamiento de papa con el profesional consultor de IC Fundación, con el fin de realizar el levantamiento de planimetría.
- Levantamiento del diagnóstico al junto con representante legal para cumplimiento de la norma INVIMA según los requerimientos de ésta.
- Desarrollo de Plan de obra.
- Desarrollo de marca

Fedeabades:

- Acompañamiento a la organización para la puesta en marcha de la cafetería de experiencias.
- Inicio escuela de calidad de café.
- Implementación de Ejercicios con asociados para realizar la planeación estratégica de las tres unidades de negocio: línea de compra café húmedo, línea de cafetería y tienda de insumos.
- Inicio de plan para poner en marcha el fondo rotatorio.
- Desarrollo de marca.



#### **4. FINANCIACIÓN DE EMPRESAS ASOCIATIVAS**

Durante el 2021, se firmaron 16 convenios de crédito. De estos, 9 se realizaron con nuevas empresas asociativas. En total se firmaron convenios de crédito por un valor de \$2.681 millones de pesos. 9 de estos créditos se colocaron en el marco del esquema de financiación conjunto que se desarrolló con la Fundación Bancolombia. En este esquema, los recursos de crédito son aportados por partes iguales entre la fundación Bancolombia e IC Fundación. En promedio, los créditos colocados bajo este esquema fueron de 277 millones de pesos. En conjunto con la fundación Bancolombia se colocaron \$2.049 millones de pesos en crédito.





## 5. PROGRAMA DE COMUNICACIONES

Durante el año 2022, se inició a construir el programa de comunicaciones de IC Fundación. En el marco de este, se definió una estrategia de comunicaciones. Algunas de las actividades que vale la pena resaltar:

1. Actualización de la página web y desarrollo del landing page del programa potencia.
2. Elaboración y divulgación de 7 videos relacionados con los proyectos en implementación. Se tuvieron más de 1300 visualizaciones.
3. Se hicieron las siguientes publicaciones (con más de 440 descargas de la página web):
  - Construyendo empresas asociativas: Sistematización del proceso de desarrollo empresarial de tres organizaciones del Suroeste Antioqueño
  - Reflexiones del proceso de fortalecimiento a asociaciones cacaocultoras de Meta y Guaviare.
  - Teoría de cambio de IC Fundación
4. Se realizaron 5 boletines con información relevante para aliados estratégicos (promedio de apertura del 40%).
5. Participación con stand en Feria Agroexpofuturo para promoción del programa Potencia.
6. Activación de redes sociales de la fundación. Se realizaron reels y publicaciones para Instagram y Facebook.



## 6. GESTION DE PROYECTOS Y ALIANZAS

Durante el 2022, se formularon y presentaron 10 propuestas de proyecto ante diferentes financiadores. De esas 7 fueron aprobadas. En total, durante en el 2022, se gestionaron 5584 Millones de pesos para implementación de proyectos en el 2023 y 2024.

Igualmente, durante el 2022 se consolidaron alianzas con las siguientes instituciones:

- **Argidius Foundation:** En agosto de 2022, se firmó un convenio la fundación Argidius. En el marco de este convenio de donación, IC Fundación recibirá recursos para apoyar la implementación de algunas acciones priorizadas en el plan estratégico y que acelerarán el logro de los objetivos del plan estratégico. Una de estas acciones, es la implementación del programa Potencia.
- **Vitol Foundation:** En septiembre de 2022, se firmó un convenio la fundación Vitol. En el marco de este convenio de donación, IC Fundación

recibirá recursos para apoyar la implementación de algunas acciones priorizadas en el plan estratégico y que acelerarán el logro de los objetivos del plan estratégico. Este convenio aportará recursos para la implementación de la escuela de Liderazgo, desarrollo de herramientas que faciliten los procesos de fortalecimiento empresarial entre otras.

- **Fundación Bancolombia:** A partir del trabajo realizado en el marco del proyecto en campo, se evolucionó a un modelo de cooperación en dos niveles: por un lado, la Fundación Bancolombia apoyará el fortalecimiento de empresas asociativas en el marco del programa Potencia. Por otro lado, seguiremos desarrollando juntos un esquema de financiamiento conjunto que aporte a la inclusión financiera de empresas asociativas.
- **Fundación Aurelio Llano Posada:** A parte del proceso conjunto de fortalecimiento de empresas asociativas que iniciamos en los municipios de Amalfi y Yolombo, la Fundación Aurelio Llano posada será también un socio en la implementación del programa potencia.
- **Partners of América:** En diciembre de 2022, fuimos seleccionados por Partners of America para ser el aliado en el proceso de fortalecimiento empresarial de 74 asociaciones de productores de cacao de Colombia. Este es un proyecto de tres años que iniciará en marzo de 2023.
- **Fundación WWB:** Durante 2022, la Fundación WWB fue un aliado en la implementación de programas de educación financiera en los procesos de fortalecimiento empresarial que implementamos en Tumaco. Durante 2023, esperamos seguir consolidando esta alianza.

En el 2023, esperamos seguir consolidando las alianzas con:

- **Fundación Rabobank:** Queremos trabajar en conjunto en procesos de fortalecimiento y financiación de empresas asociativas.
- **Asomicrofinanzas:** Educación financiera y recursos no reembolsables para complementar esfuerzos de crédito y fortalecimiento.
- **Fundación Promigas:** Implementar conjuntamente procesos de fortalecimiento y financiación de empresas asociativas.
- **DAI:** Explorar oportunidades de colaboración en el marco del programa Finanzas para la equidad.
- **Palladium:** Explorar oportunidades de colaboración en el marco del programa Agricultura sostenible.



## 7. REFLEXIONES Y LECCIONES APRENDIDAS

Al final de 2022, cumplimos con todas las metas que se plantearon a comienzos del 2020. cuando se definió la estrategia de la fundación para el periodo 2020-2022. A parte de los procesos de fortalecimiento implementados, de los montos de colocación de crédito, de las

publicaciones realizadas durante los últimos años, de las alianzas y proyectos gestionados, de las metodologías desarrolladas y del posicionamiento que empezamos a tener en el ecosistema de inversión de impacto y de entidades de desarrollo rural, hay un logro que vale la pena resaltar: Logramos diversificar nuestras fuentes de ingreso con donantes internacionales interesados en apoyar a la fundación en la implementación de su plan estratégico, no en la implementación de un proyecto.

Esta financiación (sin restricciones de uso), sin duda facilitará durante los próximos años el desarrollo de metodologías y herramientas, de programas de gestión de talento humano, y la continuidad del equipo de la fundación. Este planteamiento de los donantes internacionales (de nos financiar proyectos si no un plan estratégico), obligó en su momento a la fundación a revisar su teoría de cambio y a pensar en los impactos que queremos lograr a largo plazo. Entendimos que a veces, cuando se entra en la dinámica de búsqueda de financiación por proyectos, se puede perder de vista el impacto que se quiere lograr y la razón por la que fuimos creados.

Durante el 2022, nos convencimos de que la Fundación debe tener sus programas propios y que esto de ninguna manera riñe con la posibilidad de implementar proyectos financiados por externos. Al contrario, los programas propios pueden ser el canal mas eficiente y efectivo para trabajar con otras entidades interesadas en generar cambios, pero que no pueden llegar al territorio. De este ejercicio de reflexión, surge el programa potencia y surge la escuela de liderazgo, y surgen el programa de socios potencia y de la escuela de liderazgo.

En el 2022, entendimos que la mejor estrategia de fundraising es demostrar impactos reales. Por eso, durante los próximos años tendremos una persona (o un equipo), no solo midiendo y aterrizando los indicadores de nuestra teoría de cambio y de nuestros proyectos, sino también apoyando a las empresas asociativas en la definición de sus matrices de impacto.

Finalmente, en la medida en que en el 2022 iniciamos una senda de crecimiento de proyectos y de personal, reconocimos que la calidad de lo que hacemos depende de la calidad técnica y humana del equipo que tenemos y que si queremos seguir creciendo nuestro impacto, debemos tener un equipo de calidad humana y técnica. Durante los próximos años, la fundación además del desarrollo de metodologías y herramientas que nos permitan llegar a más asociaciones en Colombia, implementaremos programas de formación para los profesionales socioempresariales que nos permitan seguir creciendo y apoyar más asociaciones, con la misma o mejor calidad que tenemos hoy en día.



## 8. ESTRATEGIA Y METAS PARA EL 2022

A finales del 2022, se construyó de manera participativa la estrategia de la fundación para el periodo 2023-2026. Así como el objetivo de la estrategia 2020-2022 podría denominarse “**consolidar el modelo**” la estrategia 2023-2026 puede denominarse “**Escalar**”.

La nueva estrategia girará alrededor de 3 Objetivos estratégicos:

- **Escalar el modelo:** Para esto, seguiremos implementando el programa potencia y proyectos cofinanciados por aliados que se alineen a la teoría de cambio de la fundación. Este primer objetivo estratégico tendrá las siguientes líneas de acción:
  - Fortalecer capacidades internas para fortalecimiento y financiación.
  - Aumentar la gestión de programas y proyectos de fortalecimiento.
  - Fortalecer la gestión de crédito.
- **Posicionarnos como el referente** en fortalecimiento y financiación de empresas asociativas en comunidades vulnerables. Este objetivo se desarrollará a través de las siguientes líneas de acción:
  - Medición de impacto
  - Implementación de estrategia de comunicación
  - Desarrollo de una comunidad o red de asociaciones.
- **Excelencia y Eficiencia Administrativa:**
  - Eficiencia en procesos administrativos y contables
  - Desarrollo de programa de gestión de talento humano.

Esta estrategia, implica que durante los próximos años, además de la consolidación de las áreas core de la fundación (Área de Fortalecimiento y Área de Crédito) se pondrá un énfasis especial en el desarrollo y consolidación del área de medición de impacto, el área de comunicaciones y en el fortalecimiento del área administrativa.



## 9. SITUACIÓN ECONOMICA Y RESULTADOS PROCESOS

Para el período de 2022, la fundación obtuvo ingresos operacionales por valor de **\$2.598.961.657** con unos excedentes de **\$11.754.546**.

Al cierre del ejercicio la fundación presenta activos totales por **\$10.749.824.551** y pasivos totales por **\$2.414.620.265**, para un patrimonio neto de **\$8.335.204.286**.

### INDICADORES FINANCIEROS:

- **LIQUIDEZ:** Por cada peso (\$1.00) que la fundación debe a corto plazo posee (\$7,65) moneda legal colombiana, para cubrir dicha obligación.

- **SOLIDEZ:** La fundación dispone de \$4.45 de los Activos totales por cada \$1.00 que debe a corto y largo plazo.
- **RENTABILIDAD:** El excedente neto fue positivo por la suma de \$11.754.546 presentando un incremento del 0,14% sobre el patrimonio del 2021



## 10. ASPECTOS LEGALES

En lo que se refiere el art. 47 de la Ley 222 de 1995 modificado por el artículo 1º de la ley 603 del 2000 se informa:

- Durante el año 2022 no realizo operaciones con el Fundador.
- No ha sucedido ningún acontecimiento con posterioridad a la fecha del Estado de Situación Financiera que pudiera requerir ajuste o revelación en los estados financieros al 31 de diciembre de 2022.
- **APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL** La fundación se encuentra al día en el pago de aportes al sistema de seguridad social integral de sus empleados. Las afiliaciones y el ingreso base de cotización registrado en las autoliquidaciones de aportes, se liquidaron de acuerdo con la normatividad vigente.
- **DERECHOS DE AUTOR:** En cumplimiento de las normas sobre la propiedad Intelectual y derechos de autor establecida en la Ley 222 del año 1995 modificada por la Ley No. 603 del año 2000, les informo que la fundación cumple con los requisitos exigidos y posee las licencias pertinentes.
- **OPERACIONES DEL FACTORING:** En cumplimiento de las normas sobre la actividad del factoring establecida en la ley 1231 del año 2008, modificada y adicionada por la Ley 1676 de 2013, se deja constancia de que IC Fundación no ha obstaculizado de ninguna forma las operaciones de factoring que los proveedores y acreedores de la entidad han pretendido hacer con sus respectivas facturas de venta.
- **NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD -NIIF:** Mediante el Decreto 3022 de diciembre 27 de 2013, el gobierno nacional, a través del Ministerio de Hacienda y Crédito Público y el Ministerio de Industrias y Comercio determino los registros para pertenecer al Grupo 2. Los pertenecientes a este grupo aplicaran el estándar internacional denominado “NIIF para Pymes – IFRS por SME” al cual pertenece **IC FUNDACION**. Durante el año 2022 las normas aplicadas por la fundación no presentaron ningún cambio relevante, para el 2023 se hará una revisión y actualización de estas.
- **SITUACION JURIDICA:** La fundación no posee procesos en contra que puedan afectar su situación de solvencia o estabilidad.



## 11. INFORMACION ARTICULO 446, NUMERAL 3, DEL CODIGO DE COMERCIO ASPECTOS LEGALES

De acuerdo con el artículo 446 del Código de Comercio Colombiano, informo lo siguiente:

- a- IC FUNDACION, incurrió en erogaciones a favor de asesores, cuya función principal es el trámite ante entidades públicas o privadas. y cumplimiento de objetivos en proyectos y convenios.

Honorarios	Valor \$
<b>Junta Asesora</b>	
Roberto Pizarro Mondragón	\$ 3.600.000
Maria Carolina Suarez Visbal	\$ 6.600.000
<b>Revisoría Fiscal</b>	
Astaf Auditores y Consultores S A S	\$ 15.200.000
<b>Contador</b>	
Anderson Leonardo Gomez	\$ 21.000.000
<b>asesoría jurídica</b>	
Madexport SAS	\$ 32.280.000
<b>asesoría Técnica</b>	
Diego Alejandro Álzate	\$ 3.000.000
Allison Lee Benson Hernandez	\$ 2.284.664
Vanessa Dayana Sofia Barrios	\$ 7.000.000
Laura Sofia Marquez Cruz	\$ 9.000.000
Christian Camilo Solarte	\$ 202.000
Camilo Stiven Rodriguez Diaz	\$ 9.000.000
Luis Alfredo Hernandez	\$ 24.000.000
Fernanda Monterrosa	\$ 2.500.000
Nilson Eduardo Cotacio	\$ 2.500.000
Julio Roberto Millan Bayona	\$ 5.480.000
Mirna Patricia Perlaza	\$ 28.500.000
Ana De Jesús Olaya Quintero	\$ 27.000.000
German Guillermo Mejia	\$ 26.925.000
Carlos Alberto Narváz	\$ 1.342.000
Synlab Colombia S A S	\$ 3.071.025
Organismo Cooperativo Emprender	\$ 1.272.000
Juan Sebastián Barbosa	\$ 5.250.000
Carlos Alberto Fernández	\$ 1.388.322
Fundación Origen	\$ 18.000.000
German Rodrigo Valenzuela	\$ 8.378.151
Jose Miguel Franco Góngora	\$ 4.500.000

Soluciones Técnicas Alimentarias S.A.S	\$ 1.176.471
Asociación de Organizaciones Asociativas Agroturísticas y Sostenibles de Bosques de la Sierra Nevada de Santa Marta	\$ 527.750
Coex Group S.A.S.	\$ 2.200.000
Chocolate Colombia	\$ 7.142.858
Asociación Agencia De Comunicaciones Del Pacífico	\$ 4.000.000
El Colaboratorio SAS	\$ 2.400.000
Asociación De Productores Y Comercializadores De C	\$ 8.096.000
<b>Asesorías Laborales</b>	
Scola Abogados SAS	\$ 14.040.000
<b>Otros Honorarios</b>	
Carlos Alberto Fernández	\$ 14.939.600
<b>Otras Asesorías</b>	
Giovanna Margarita Hernandez Vélez	\$ 525.000
<b>Total, Honorarios</b>	<b>\$ 324.320.841</b>

- b- No se realizaron erogaciones por concepto de relaciones públicas, publicidad y propaganda.
- c- En pago a Directivos se incurrió en las siguientes:

<b>GASTOS DE PERSONAL- CARGOS DIRECTIVOS</b>	<b>VALOR \$</b>
José Andrés Díaz Merchán - Salario	247.348.772
José Andrés Díaz Merchán - Otros	4.275
<b>TOTAL, GASTOS CARGOS DIRECTIVOS</b>	<b>247.353.047</b>

Por donaciones no se incurrió en ninguna erogación durante el año 2022

- d- La sociedad no posee dinero o bienes en el exterior, ni obligaciones en moneda extranjera.



## **12. PROYECTO DISTRIBUCION EXCEDENTES**

Los excedentes netos contables son de la suma de \$11.754.546, sin embargo según el decreto 2150 de 2017 y la armonización realizada entre las normas contables y las normas fiscales en la Parte II de la Ley 1819 de 2016 , se establece que la determinación del beneficio neto o excedente a que hace referencia el artículo 357 del Estatuto Tributario se calculará con las normas de carácter fiscal:

Total, Ingresos actividad meritoria	2.980.296.868
Total, Egresos actividad meritoria	- 2.638.964.469

<b>Excedente año 2022</b>	<b>341.332.399</b>
---------------------------	--------------------

El excedente será destinado directamente al programa Potencia.

Potencia es un programa de acompañamiento para empresas asociativas legalmente constituidas que implementan los principios de la Economía Solidaria creado por IC Fundación en el año 2022, para fortalecer, financiar y conectar:

- **Fortalece:** El proceso de desarrollo empresarial e inclusión financiera de las empresas asociativas.
- **Financia:** Apoya el proceso de gestión de capital de trabajo.
- **Conecta:** Con aliados clave para el crecimiento empresarial



**JOSÉ ANDRÉS DÍAZ MERCHÁN**  
Representante Legal-director

Bogotá, D. C. 8 de marzo de 2023

20

**Informe  
de Gestión**

